



RAPPORT ANNUEL

ASSOCIATION RÉGIONALE DU LAC – 2021

VERSION FRANÇAISE



Sommaire

Avant-propos du Président	4
Avant-propos de la direction	5
Comité de l'Association Régionale du Lac	7
Bureau de l'Association Régionale du Lac	7
Membres de l'Association Régionale du Lac	7
Promotion touristique	8
Campagnes Suisse Tourisme, Fribourg Région et Jura & Trois-Lacs	9
Région Lac de Morat en chiffres	10
Situation Suisse, Fribourg Région et Région des Trois-Lacs	12
Situation suisse	13
Economie	15
Projets phares	16
Conditions-cadre pour une économie florissante	17
Nos brochures	18
Comptes annuels 2021 et budget 2022	20
Bilan 2021	21
Stratégie de marketing touristique 2022	22
Les points forts en 2022	22
Objectifs 2022	23



Avant-propos du Président

Qui aurait pensé, au début de la pandémie de Corona, qu'elle allait encore marquer de manière considérable l'année 2021 ? Chaque fois qu'on pensait que la situation se normaliserait prochainement, une nouvelle vague s'annonçait. Néanmoins, grâce au vaccin et au certificat, beaucoup d'activités sont redevenues possibles. Dans le district du Lac, l'économie, le tourisme et les activités culturelles ont assez bien repris vie, quand bien même les effets de la pandémie ont frappé certains acteurs et entreprises plus que d'autres.

Avec beaucoup d'élan, l'équipe de l'ARL a poursuivi les activités dans lesquelles elle s'était engagée sous la nouvelle direction. Après la réunion de la direction opérationnelle avec celle de Morat Tourisme l'année précédente, la prochaine étape d'intensification de la collaboration consistait en la réunion des locaux d'accueil et de travaux des deux organisations à la nouvelle adresse au centre de Morat. Par ailleurs, les discussions concernant la réorganisation des structures du tourisme et de la promotion économique du district, discussions freinées par la pandémie, ont pu être reprises.

L'intensification de la collaboration se manifestait aussi dans les affaires courantes dont les travaux ont pu bénéficier de synergies dans les domaines du personnel et des locaux. L'équipe dirigeante de l'ARL a investi beaucoup de temps et de travail pour rendre encore plus efficace le marketing de notre région ainsi que la promotion économique du district. Pour cela, elle s'engage aussi dans plusieurs commissions et organisations du canton, du pays des 3 Lacs et de la Région capitale suisse.

Poursuivre ce qui a fait ses preuves et empoigner de manière résolue les nouveaux défis, c'était la devise pour l'activité de l'ARL de l'année passée, et cela reste aussi la ligne de conduite pour l'année courante. L'ARL y est prête.

Le comité et toute l'équipe de l'ARL méritent nos sincères remerciements pour leur travail constructif et orienté vers les objectifs, ainsi que pour leur engagement dévoué au profit de notre région.

Daniel Lehmann



Avant-propos de la direction

Alors que de nombreuses régions se concentrent aujourd'hui sur la reconstruction, après deux années de pandémie plus que difficiles, nous avons la chance, dans la Région Lac de Morat, d'avoir pu profiter, durant les deux années écoulées d'une prospérité relative, dans le domaine du tourisme, mais aussi globalement de l'économie.

Oui, les conséquences de la pandémie nous ont aussi impacté fortement. Mais grâce au dialogue constant et à la recherche de solutions communes, nous n'avons non seulement pas perdu notre élan, mais aussi gagné en savoir-faire.

La bonne santé de notre région, qui se mesure dans les chiffres, mais aussi dans la dynamique intense qui y règne, augure de belles années à venir. La constance politique, le dialogue et la recherche de solutions communes fait notre force et notre cohésion.

Continuons à consolider nos bases et à optimiser notre fonctionnement. Ce travail, nous souhaitons le faire avec vous, chers partenaires. Travaillons ensemble pour rendre notre région encore plus belle !

Merci pour votre confiance et votre engagement. Nous nous réjouissons de poursuivre cette belle aventure avec vous.

Deborah Defalque et Stéphane Moret
Directrice adjointe et Directeur



Comité de l'Association Régionale du Lac

Président: Daniel Lehmann, Oberamtmann
Vice-Présidente: Susanne Schwander, Präsidentin Wirtschaftsbeirat See

Membres:

Caspar Bijleveld	Directeur Papiliorama
Christoph Zwahlen	Co-Président Gastro Sense-See/Lac
Denis Decrausaz	Représentant Culture
Daniel Riedo	Syndic de Gurmels (membre du comité jusqu'à avril 2021)
Guy Petter	Syndic de Mont-Vully
Martin Maeder	Syndic de la commune de Kerzers
Marianne Siegenthaler	Présidente Morat Tourisme
Nicole Schwab	Présidente de la commune de Kerzers (membre du comité jusqu'à avril 2021)
Petra Schlüchter	Présidente de Ville de Morat
Rita Schlutius	Vice-présidente Vully Tourisme

Bureau de l'Association Régionale du Lac

Stephane Moret	Directeur
Deborah Defalque	Directrice adjointe
Andrea Carbonnet	Secrétariat et administration RH
Grégoire Reichen	Coordinateur marketing
Maxime Barras	Spécialiste Media (jusqu'à décembre 2021)
Sarah Wyssen	Stagiaire Media
Anja Waber	Stagiaire Communication
Jamin Schütz	Stagiaire (jusqu'à juillet 2021)

Membres de l'Association Régionale du Lac

Association des communes du district du Lac
 Gemeinde Greng
 Gemeinde Kerzers
 Gemeinde Meyriez
 Commune de Mont-Vully
 Gemeinde Muntelier
 Gemeinde Murten
 Commune de Vully-les-Lacs
 Murten Tourismus
 Vully Tourisme
 Vully-les-Lacs Tourisme
 Gewerbeverein Murten und Umgebung
 Gewerbeverein Region Gurmels (dès avril 2022)
 Gwärb Kerzers
 Société des Arts et Métiers du Vully
 Gastro Sense-See/Lac
 Association Interprofessionnelle des Vins du Vully
 Gemüseproduzentenvereinigung der Kantone BE & FR.

Membres consultatifs:

Promotion économique du canton de Fribourg
 Union fribourgeoise du Tourisme (UFT)

Promotion touristique

2021 - l'année de l'adaptation, nous avons concentré nos activités sur le renforcement de nos liens avec les prestataires touristiques et partenaires régionaux et sur le renouvellement de nos moyens de communication.

Grâce à l'émission SRF bi de Lüt, les nombreux projets (ré)-adaptés à la situation sanitaires et notre bonne collaboration avec les vignerons du Vully et nos collègues de la Broye, notre région s'est exportée bien au-delà des frontières du canton de Fribourg.



Campagne 100% digitale :
Plateforme Broye au fil de l'eau -
diffusion des vidéos thématiques



Campagne d'affichage : On veut du Vully !



SRF bi de Lüt a permis de lancer la saison touristique. Malgré une météo très capricieuse, les images tournées avant l'émission ont permis de se faire une belle idée de ce que notre région représente.

Campagnes Suisse Tourisme, Fribourg Région et Jura & Trois-Lacs

Suisse Tourisme

La campagne Grand Tour of Switzerland s'est tournée en partie dans la charmante ville de Morat, celle-ci a généré une belle visibilité nationale au travers de son videoclip promotionnel en collaboration avec Bastian Baker.

Plus de 1,5 millions de vues sur Youtube.



Fribourg Région

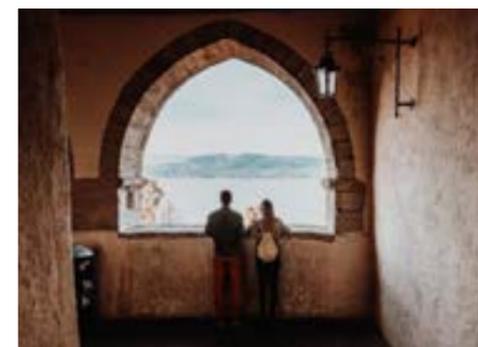
Vrai, pour de vrai ! Une année placée sous le signe de la relance avec dans un premier temps une campagne très fribourgeoise (collaboration avec le HC Fribourg-Gottéron, distribution de cuchaule et transports publics fribourgeois gratuits pour les détenteurs de la carte d'hôte) et une collaboration avec l'Association Fribourgeoise des Hôteliers dans le cadre d'un concours national.

Dans un deuxième temps, les saveurs ont été mises à l'honneur avec une diffusion de vidéo sur les vins du Vully et une belle collaboration avec Terroir Fribourg.

Finalement, 30 journalistes ont pu visiter notre région du lac de Morat et de ses environs.

Jura & Trois-Lacs

Jura & 3 Lacs a offert de la présence à notre région au travers de ses domaines d'activité stratégique "Villes & Musées", "Mobilité douce" et "Saveurs". Nous avons bénéficié d'une belle visibilité dans plusieurs supports et notamment au travers de la campagne en ligne en automne.





Région Lac de Morat en chiffres

Nuitées

La saison touristique 2021 a continué à être rythmée par les mesures sanitaires liées à la pandémie. Dans la foulée de l'année précédente, la saison 2021 peut être qualifiée d'excellente en matière de statistiques.

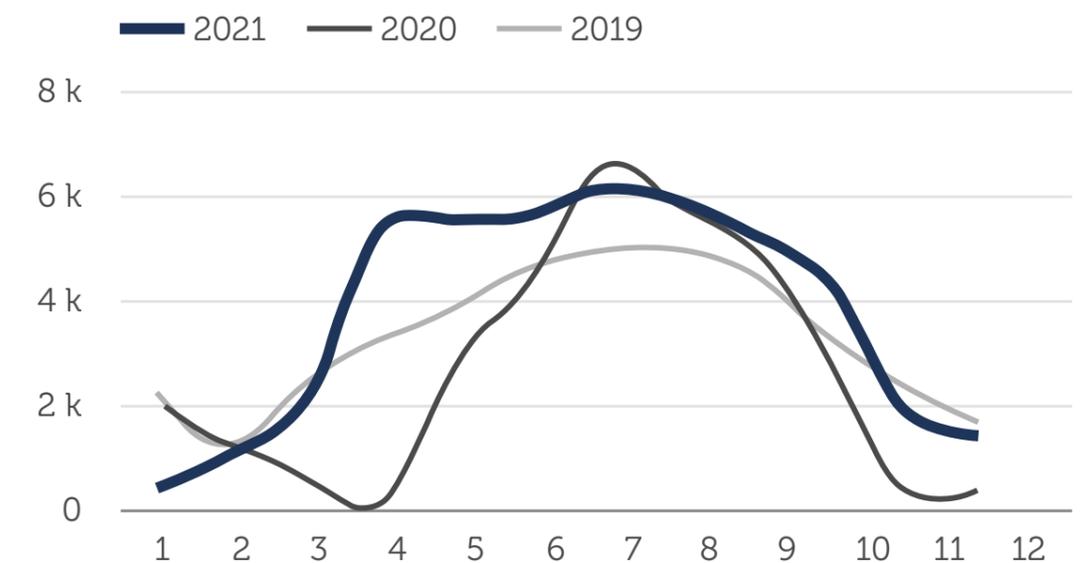
Notre région a enregistré en 2021 une augmentation des 37% de nuitées hôtelières par rapport à l'année précédente. Par rapport à l'année 2019, qui était déjà une année excellente, les mêmes chiffres indiquent une augmentation de 14% !

Nous pouvons parler d'une année record pour le tourisme de la Région Lac de Morat, qui affiche habituellement des changements de 2-3% par an.

Les raisons de ce succès sont multiples. Les effets indirects de la pandémie, favorisant le tourisme régional et les petites destinations en sont certainement la raison principale. On peut relever cependant que les effets importants de la communication du printemps 2021, avec notamment la présence de l'émission « SRF bi de Lüt » à Morat ont permis de générer de la visibilité au meilleur moment, dès la fin du confinement. Au mois d'août, la destination « Murten / Morat » pointait d'ailleurs au 7ème rang des recherches suisses de destinations touristiques sur Google, devant St-Moritz et d'autres destinations d'un tout autre calibre. Un exploit !

Notre région semble profiter actuellement d'une tendance très positive. Grâce à un important travail de nos partenaires, en coordination avec l'ARL, nous souhaitons pouvoir consolider cette image positive de notre région et fidéliser les nombreux visiteurs de l'année 2021.

Comparaison des arrivées Région Lac de Morat entre 2019 et 2021



Chiffres clés Région Lac de Morat

+37%
de nuitées
2020/21

+14%
de nuitées
2019/20

93%
visiteurs
Suisse

1.9
nuits en
moyenne



Situation Suisse, Fribourg Région et Région des Trois-Lacs

Les activités économiques en Suisse ont encore été fortement impactées par la pandémie en 2021. Celle-ci a favorisé un tourisme avant-tout régional. La pandémie a été favorable aux destinations de montagnes et aux petites villes, au détriment des grandes villes. Le tourisme d'affaires est resté quasiment inexistant.

Suisse Tourisme déplore une baisse des nuitées de 25% en 2021 par rapport à l'année 2019, malgré une forte augmentation du tourisme indigène (+17%). En fin d'année, les indicateurs semblent cependant positifs pour un retour à la normalité entre 2022 et 2023.

Fribourg Région indique une baisse de 18% des nuitées en 2021 par rapport à l'année 2019 dans les hôtels du canton de Fribourg. Par rapport à 2020, le canton affiche une progression des nuitées hôtelières de +32%. Dans le domaine de la paratourisme, une hausse plus importante est à constater.

La Région des Trois-Lacs affiche une augmentation de 2.9% des nuitées hôtelières entre 2019 et 2021. Cette augmentation a été de 35% entre 2020 et 2021. Le tourisme domestique y a généré 72% des nuitées.

La Région Lac de Morat tire donc un bilan exceptionnellement bon de cette année 2021. La région a surperformé par rapport aux régions environnantes. On peut observer que les tendances statistiques sont relativement proches de celles observées dans la Région des Trois-Lacs.

	Suisse	Fribourg Région	Jura et Trois-Lacs	Région Lac de Morat
Nuitées hôtelières 2019/21	-25%	-18%	+35%	+37%
Nuitées hôtelières 2020/21	+25%	+32%	+2.9%	+14%

Situation suisse

Suisse Tourisme donne les indications suivantes au sujet du tourisme indigène Suisse durant l'année 2021.

Destinations favorites***

2019	2021
1. Zurich	1. Zermatt
2. Zermatt	2. Zurich
3. Davos	3. Davos
4. Bâle	4. Ascona
5. Lausanne	5. Lugano
6. Berne	6. Bâle
7. Lucerne	7. Genève
8. Genève	8. Lucerne
9. Ascona	9. Lausanne
10. Arosa	10. Locarno

*** Selon le volume des nuitées de l'hôtellerie générées en 2019/2021

Motivations de voyage en Suisse*

1. Montagne
2. Nature
3. Relaxation
4. Panorama
5. Tranquillité
6. Facilité d'accès
7. Activités sportives
8. Hospitalité
9. Bon rapport qualité-prix
10. Ambiance



* Source: Monitoring du Tourisme Suisse (MTS) 2017. Enquête réalisée par Suisse Tourisme auprès de plus de 21'500 touristes venus de 130 pays et hébergés dans 180 destinations suisses.

Source: Factsheet de Suisse Tourisme 2021 – Tourisme Suisse



Economie

En tant qu'organe de coordination régional, l'ARL soutient l'économie du district du Lac en se focalisant sur les axes stratégiques suivants :

- Networking - Création de ponts entre politique et économie, entre institutions et entre entrepreneurs du district.
- Projets-phares - Soutien au développement de projets à forte valeur ajoutée.
- Conditions-cadres - Développement des conditions-cadre pour un fonctionnement idéal de l'économie.

Networking

Le dialogue est essentiel au bon fonctionnement d'une région. Il permet de renforcer les liens entre divers domaines et de construire des ponts. Nous nous efforçons, grâce à plusieurs projets, à créer ou renforcer les liens entre des personnes, entreprises et institutions.

Le Forum économique du Lac vise à renforcer les liens entre politique et économie. En 2021, le Forum économique a eu lieu en vidéoconférence. Plus de 70 personnes ont pris part aux échanges. Des workshops ont permis d'alimenter le dialogue sur divers sujets particuliers. Malgré le succès de cette version digitale, l'ARL souhaite pour les années suivantes organiser cet événement en présentiel pour stimuler les discussions informelles entre personnes.

Les échanges entre organisations professionnelles de la région sont très importants. Dans ce sens, l'ARL organise chaque année un repas avec les présidents des organisations économiques du district du Lac et organise en été un workshop stratégique avec les divers comités.

Projets phares

Les projets à forte valeur ajoutée sont d'une importance capitale pour le développement d'une région. Ils permettent de renforcer les liens entre partenaires et de générer un rayonnement intéressant en matière d'image.

La nouvelle politique régionale (NPR) a pour objectif d'encourager des projets à forte valeur ajoutée. Un fonds alimenté par la Confédération et le canton de Fribourg permet de financer la phase initiale de projets innovants.

L'ARL joue un rôle de facilitateur régional dans le développement de projets NPR. Elle fait le lien entre les thématiques régionales, les porteurs de projets et Innoreg, qui se charge du relais cantonal pour le dépôt de projets NPR.



Conditions-cadre pour une économie florissante

L'ARL fait le lien entre la politique foncière et l'économie. Elle cherche à développer des zones stratégiques et aide les entreprises dans de nouvelles implantations ou développements. Ce travail de coordination se fait en collaboration avec les institutions cantonales, régionales et locales.

Outre le travail de développement de zones stratégiques, les aspects de mobilité et autres facilités pour les employés et entreprises sont à prendre en compte pour un fonctionnement optimal de la région. L'ARL met principalement en relation les partenaires compétents dans ces divers domaines.

Nos brochures



Randonnées

Découvrir la région à pied - voici ce que proposent 16 chemins de randonnées autour du lac de Morat.

Ils vous amènent du chemin des abeilles à Courtepin jusqu'à la réserve de la Sauge, en passant par la forêt de Galmeline ou Avenches.

InfoGuide

L'InfoGuide contient non seulement toutes les attractions touristiques de la Région Lac de Morat, mais aussi de nombreux conseils pour des excursions et des spécialités locales à découvrir.



Comptes annuels 2021 et budget 2022

	Budget 2022	Comptes annuels 2021	Budget 2021	Comptes annuels 2020
Recettes				
Cotisations	302'700	302'020	301'200	271'049
Subventions	111'000	113'000	110'639	115'140
Recettes diverses	62'500	83'925	66'000	66'510
Total Recettes	476'200	498'945	475'339	452'699
Charges				
Activités	192'000	220'357	201'000	200'295
Personnel	243'000	226'497	225'500	210'490
Autres charges	40'250	43'092	47'800	35'299
Charges financières	230	61	230	68
Total Charges	475'480	490'006	474'530	446'153
Résultat exercice	720	8'939	809	6'546
Augmentation réserves	0	0		
Diminution réserves	0	0		
Résultat	720	8'939	809	6'546

Bilan 2021

	31.12.2021	31.12.2020
Actifs		
Actifs circulants	378'311	314'752
Liquidités et titres	359'693	311'963
Débiteurs	0	0
Actifs transitoires	18'617	2'789
Actifs immobilisés	2	2
Actifs immobilisés	2	2
Total Actifs	378'313	314'754
Passifs		
Fonds étrangers à court terme	83'445	28'825
Fonds étrangers à court terme	83'445	28'825
Fonds étrangers à long terme	0	0
Fonds étrangers à long terme	0	0
Fonds propres	294'868	285'929
Capital	294'868	285'929
Total Passifs	378'313	314'754

Stratégie de marketing touristique 2022

Message clé

La Région Lac de Morat offre un large choix d'activités pour tous les goûts du printemps à l'automne. Au travers de nos campagnes, nous souhaitons mettre en avant l'authenticité et l'exclusivité de nos offres. Notre région privilégie un tourisme de niche et de bien-être, à découvrir avec les habitants de la région qui lui donne son âme si spéciale.

Klein und Fein: ...

Tout est à proximité et permet de vivre des expériences aussi variées qu'enrichissantes en peu de temps. Les offres proposées sont individualisées et permettent d'offrir des expériences exclusives.

... si unique !

Les personnes rendent la région si unique. Du spectaculaire au gourmand, en passant par les sorties familiales et sportives, la Région Lac de Morat séduit par l'exclusivité de ses offres. Notre bilinguisme est un atout pour le tourisme indigène, mais aussi pour les touristes européens.

Les points forts en 2022

Renforcement digital

La communication digitale fait depuis plusieurs années partie intégrante de toutes les campagnes de communication. Un renforcement du savoir-faire par la formation de notre personnel et le recrutement de spécialistes doit permettre d'optimiser l'impact de nos promotions et celles de nos partenaires.

Collaboration étroite avec nos partenaires régionaux

2022 sera l'année des synergies et de la coopération. Nous souhaitons développer des concepts intra-régionaux forts et travailler de concert avec nos prestataires pour augmenter encore l'attrait de notre région.

Plan de relance du canton de Fribourg

La Région Lac de Morat participe au groupe de travail et développe conjointement avec Fribourg Région et Hôtellerie Fribourg le plan de relance touristique pour la région fribourgeoise. L'invitation aux vraies vacances dans les régions fribourgeoises est le message pour nos futurs invités et la solidarité est de mise entre les partenaires touristiques.



Objectifs 2022

Les objectifs principaux de l'ARL pour l'année 2022 sont les suivants:

Réforme des structures touristiques du district du Lac

La dynamique du tourisme dans notre district est excellente. Afin d'en assurer la pérennité, un groupe de travail avec des membres de Vully Tourisme, Morat Tourisme et de l'ARL discute des meilleurs modèles structurels possible afin de garantir un avenir ensoleillé au tourisme de notre région.

Stratégie de développement économique

Comment pouvons-nous apporter le meilleur soutien à l'économie de notre district? C'est autour de cette question que de nombreuses réflexions seront menées en 2022. Plusieurs workshops avec divers partenaires permettront de mieux comprendre les besoins des acteurs principaux de notre économie et d'y répondre avec des mesures concrètes.

Nouvelle stratégie de promotion touristique

L'ARL cherche en permanence à renforcer sa flexibilité et à s'adapter à de nouvelles tendances. Plusieurs mesures permettront d'optimiser l'impact de la promotion touristique, en travaillant notamment de manière plus poussée sur les médias digitaux. Ce travail sera mené en collaboration avec les partenaires touristiques de la région.



Impressum

ARL, 2022, tous droits réservés
Version du 11.04.2022
www.rvs-arl.ch

Contact

Association Régionale du Lac
Hauptgasse 27
3280 Morat
info@rvs-arl.ch